



KONICA MINOLTA

コニカミノルタ株式会社  
インターン業務のご紹介

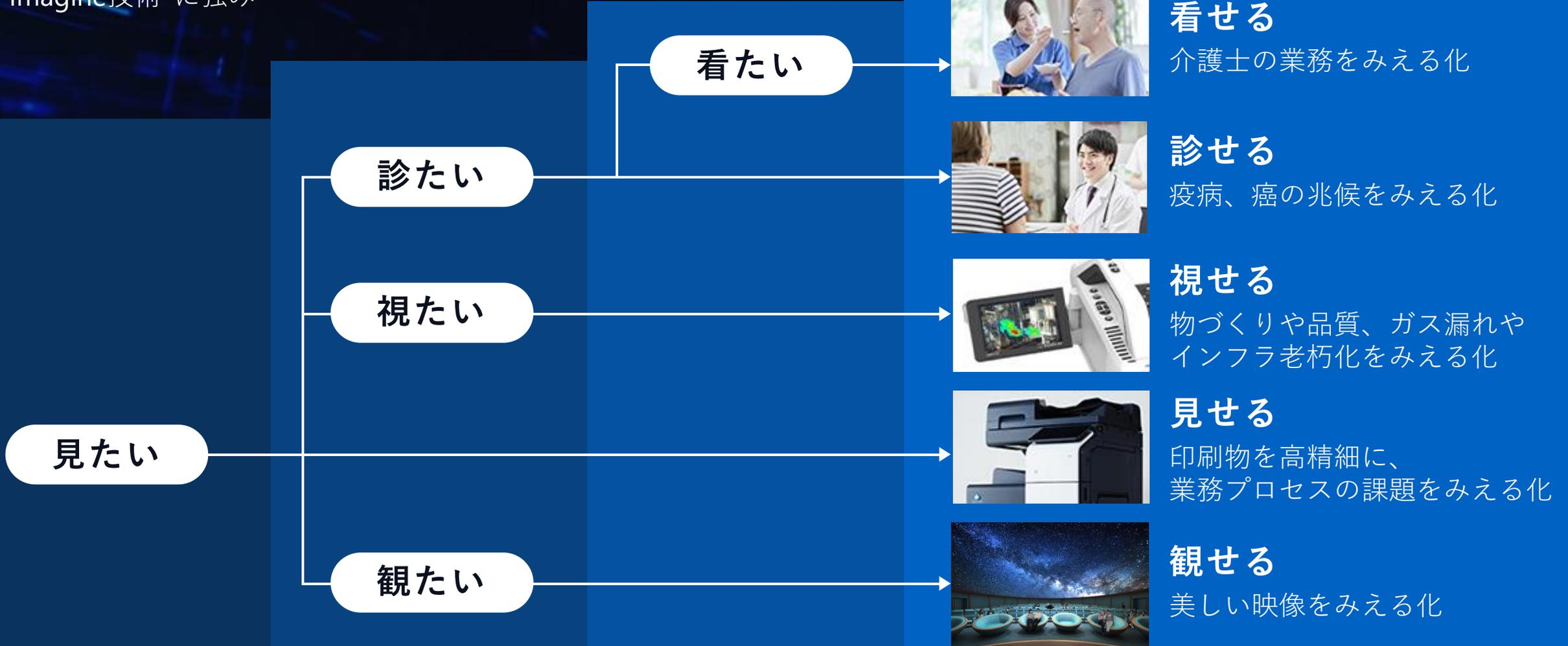
「みたい」が  
未来をつくる。



2023年6月3日 実践学習マッチング会  
at電気通信大学

# 新しい価値を創造するために

時代と共に変化する人々の「みたい」に答えてきた  
“Imagine技術”に強み



## デジタルワークプレイス事業



### A3カラー複合機

世界40カ国でトップクラスの  
シェア No1 or No2

## プロフェッショナルプリント事業



### カラーデジタル印刷機

世界40カ国でトップクラスの  
シェア No1 or No2

## ヘルスケア事業

### カセット型DR

国内クリニック市場で  
トップクラスのシェア

### 超音波診断装置

国内整形外科市場で  
トップクラスのシェア

## インダストリー事業

### 光源色計測器

ディスプレイ検査用で  
シェア5割以上

### VA-TACフィルム

液晶テレビ用で  
トップクラスのシェア

展開国

約 **150** カ国

顧客企業数

約 **200** 万社

地域別売上高

アジア（日本を除く）  
その他

26.7%

日本  
19.5%

21年度  
売上高  
**9114** 億円

欧州  
28.6%

米国  
25.3%

海外売上比率

約 **80%**

新しい価値を生み出すフィールドは全世界に

## 清水 隆史 Takashi Shimizu

コニカミノルタ株式会社  
Go Insight エバンジェリスト



- 2018年よりショッパー行動解析サービス「Go Insight」の企画・開発に携わり、**データに基づくショッパー行動解析**および**データサイエンス**や**DX化**の観点で飲料品・食料品・日用品・嗜好品など**40社以上の消費財メーカー様**や**小売・流通企業様の課題解決**を支援
- マーケティングデータ分析を行いながら**企業のDX（デジタルトランスフォーーム）**を支援すると共にエバンジェリストとしても活動し、セミナー・研修等の登壇多数。スクラムマスターとして**アジャイルマーケティングのアドバイザー**にも従事。
- 2021年よりデータアントレプレナーフェロープログラム（DEFP）**講師**
- 2023年3月「**実践 マーケティングデータサイエンス –ショッパー行動の探索的データ解析と機械学習モデル構築–**」刊行



デジタルミックスな新しいマーケティングをご提案

ハンズオン型コンサルティング

**magonote**

- ・コア業務への集中（業務改革）
- ・販促物のコスト削減

営業支援の DX ソリューション

**go works**

- ・アナログ業務の自動化
- ・販促物受発注システムによる廃棄在庫の削減

スーパーデータ分析コンサルティング

**go insight**

- ・AI による消費者行動の可視化
- ・展開施策の効果検証
- ・棚割り検証

データ分析支援コンサルティング

**go analytics**

- ・データ分析チーム構築
- ・データ分析モデル作成
- ・データベースの構築
- ・自動化ツール作成



インターン業務  
対象範囲



インターン業務  
一部対象範囲



# go insight<sup>®</sup>

## ショッパー行動解析サービス

Go Insight はリアル店舗の天井カメラ画像から、ショッパーの属性・商品接触・滞在などの棚前行動をデータ化し、データを分析することにより新たなインサイトを得て効果的なアクションに繋げる、コンサルティングサービスです。



STEP

1

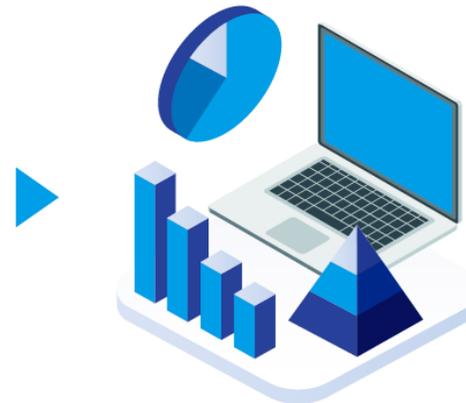
リアル店舗に設置した AI カメラで棚前行動のデータ取得



STEP

2

取得したデータを BI ツールによって定量的に可視化



STEP

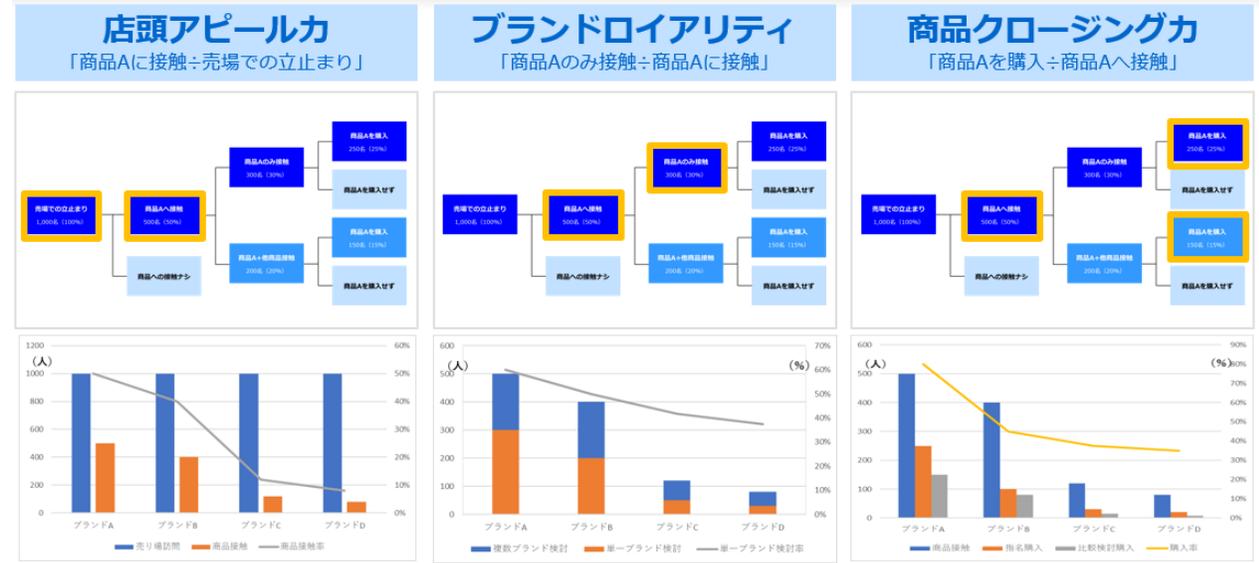
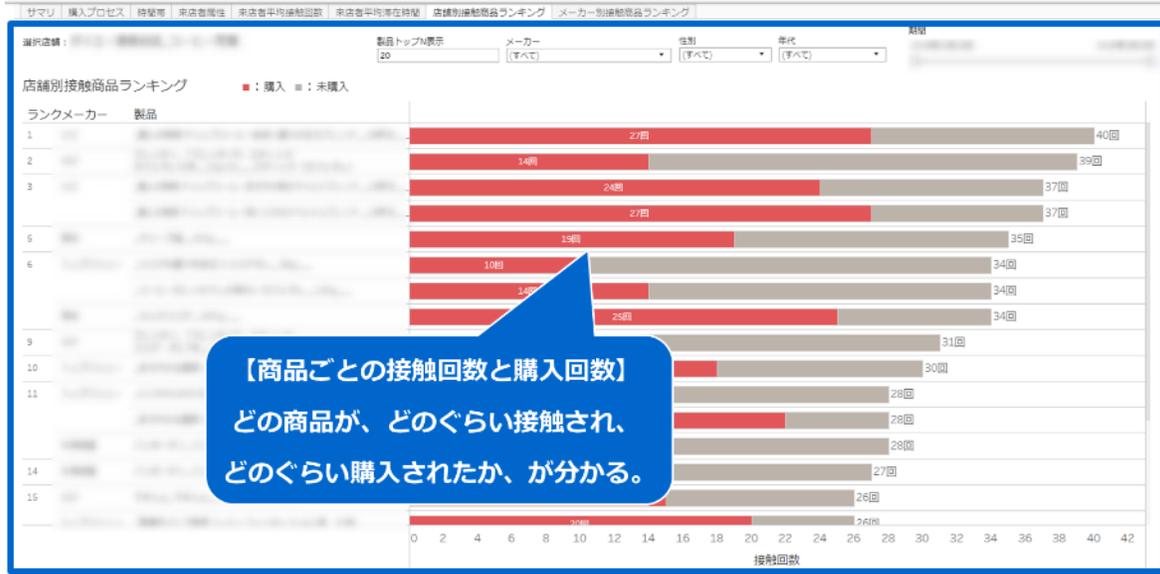
3

データサイエンティストがマーケターの課題解決を支援



\* 「3分でわかる」より抜粋

<https://promarketing.konicaminolta.com/service/goinsight/>



インターン生の皆さんには、Go Insight取得データを分析頂きお客様に提出する報告書の作成をお手伝い頂きます！

私が産学連携に直接かかわり始めたのは、2018年にデータ分析領域の長期インターンシップの受け入れを担当し、インターン生の方に「[Go Insight](#)」で取得した購買行動データの分析/レポートをお願いするようになってからです。

大学で学んだ分析の力を発揮して下さる姿に頼もしさを覚える一方、以下の懸念を持つようになりました。

- 「学生の方は、生のリアルな企業データを分析する機会はほとんどない」
- 「このままでは学生時代の机上のデータ分析と、実際のビジネスのデータ分析で乖離が起きてしまうのではないか」

清水

今回、電気通信大学の方から、「データアントレプレナーフェロープログラム」のお話をいただいた際には、この私の想いを解消する非常に良い機会であると考え、引き受けさせていただきます。



\* 【コラム】KMMSと産学連携【前編】産学連携に関わる想いや講義の様子  
<https://promarketing.konicaminolta.com/column/20211015/>

クロスバリデーションに代表されるバリデーション法では、データを分割し、一部で学習して、一部で評価するという考え方を考えます。より精度の高い機械学習モデルを作るためのハイパーパラメータチューニングや、正しくリーク(leakage)を起こさないように評価するためには、バリデーションの考え方が必要となってくるのです。

## モデルの精度評価(AUCとは)

### AUCとは

- ROC曲線(ROC curve) の下の面積( $x \in [0, 1]$ においてROC曲線とx軸に挟まれた部分)を2値分類モデルにおける精度評価指標 **AUC(Area Under the Curve)** という。
- AUCは0から1の間の値を取り、値が大きい(1に近い)方が精度が良い。
  - 最良モデルは(0, 1)と(1, 1)を通るため、AUCは1となる。

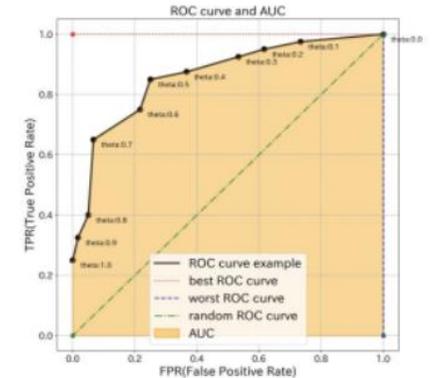
$$\theta_{th} \in [0, 1]$$

に対し、

$$\begin{cases} x = \text{FPR}(\theta_{th}) \\ y = \text{TPR}(\theta_{th}) \end{cases}$$

とすると、AUCは以下の式で書ける。

$$\text{AUC} = \int_0^1 y dx \in [0, 1]$$



\* 【コラム】KMMSと産学連携【前編】産学連携に関わる想いや講義の様子  
<https://promarketing.konicaminolta.com/column/20211129/>



データサイエンス領域での産官学連携の取り組み ～学術の知見をビジネスに社会実装する！～

\*データサイエンス領域での産官学連携の取り組み ～学術の知見をビジネスに社会実装する！～

<https://forxai.konicaminolta.com/blog/055>

受入会社	ゴウリカマーケティング株式会社（旧：コニカミノルタマーケティングサービス株式会社）
時期	希望を踏まえて相談
期間	6ヶ月程度、週2～3日、1日4～7.5時間程度
実施場所	日本橋LAB（東京メトロ水天宮前駅・人形町駅・茅場町駅から各5分程度） リモートワーク
課題内容	消費者行動・販売動向などのデータ分析、機械学習モデル構築、論文・コラム執筆
要件	Pythonの使用経験、統計解析・機械学習の知識・経験、社会貢献への気概



2019年7月にリニューアルした新しい  
オフィスで働いていただきます！  
服装自由！

**ご応募おまちしております！！**

\*日本橋LABの雰囲気はこちらもご覧ください。

<https://promarketing.konicaminolta.com/recruit/rec-enviroment/>

## 【参考】

今回の実践学習マッチング会とは別にインターンシップを開催予定  
ですので、もしご興味があればご参加ください！

※以降は今回の実践学習マッチング会として受け入れるインターンシップとは  
別の取り組みになりますので各個人でお申し込みください

# 技術系 センシング事業の5DAYSインターン ～世の中を豊かにする色・光と人を繋ぐ価値創造～

応募締切 6月18日(日)  
応募方法 エントリーシート、適性検査、マッチング面談

日程 9月4日(月)～ 9月8日(金)

開催場所 大阪 堺サイト

報酬・交通費 支給あり

対象

- ・現在学部3年生、修士1年生、博士2年生の方
- ・情報系、電気電子系、機械系、物理光学系などの分野を専攻の方

内容

DAY1 開発・生産現場見学  
DAY2・3 新製品を使用しての顧客課題の検討・実証  
DAY4・5 センシング技術を用いた社会課題解決企画立案  
#デファクトスタンダード #世界トップ企業から指名買い #関西勤務

6月上旬に説明会を開催予定！

# 技術系 1DAY仕事体験

応募締切 A日程：6月18日(日) B日程：7月2日(日)  
応募方法 エントリーシート提出

コース	A日程	B日程
メカ開発	8月21日 (月)	9月15日 (金)
材料開発	8月22日 (火)	9月20日 (水)
物理工学・光学設計技術	8月23日 (水)	9月12日 (火) ●
エレキハードウェア開発	8月24日 (木)	9月13日 (水) ※
ソフトウェア開発	8月25日 (金)	9月14日 (木) ※
画像IoT・AI開発・ データサイエンス技術	8月28日 (月)	9月19日 (火)

●対面開催(大阪)、※対面開催(東京)、それ以外はオンライン開催

5月23日、6月8日に説明会実施予定！  
マイページにご登録ください

# ビジネス系 1DAY仕事体験

応募締切 A日程：6月18日(日) B日程：7月2日(日)  
応募方法 エントリーシート提出

コース	A日程	B日程
メーカーの仕組みを知ろう！ モノづくりから販売まで体験コース	8月29日 (火) ※	9月5日 (火)
プロフェッショナルプリント事業部 グローバル営業コース	8月31日 (木) ※	9月7日 (木)
デジタルワークプレイス事業部 国内営業コース	9月1日 (金) ※	9月8日 (金)

※A日程：対面開催(東京)、B日程：オンライン開催

5月25日、6月7日に説明会実施予定！  
マイページにご登録ください



**KONICA MINOLTA**